

# Indice

IX Prefazione

## Parte prima. Nozioni generali

1. Libertà di manifestazione del pensiero e diritti della persona
  - 3 1. Modelli costituzionali e diritti fondamentali
  - 6 2. Il costante ampliamento delle libertà individuali
  - 8 3. L'articolo 2 della Costituzione come fattispecie aperta
  - 10 4. La protezione internazionale dei diritti dell'uomo
  - 13 5. Libertà di manifestazione del pensiero  
e forma democratica dello Stato
  - 14 6. Individualismo e funzionalismo
  
2. Le libertà di informazione nel quadro costituzionale
  - 17 1. Profili soggettivi della libertà di manifestazione del pensiero:  
uguaglianza e disuguaglianza
  - 20 2. Profili oggettivi della libertà di manifestazione del pensiero:  
idee, pensieri, opinioni, notizie come contenuti equivalenti
    - 21 2.1 *Libertà di manifestazione del pensiero e libertà di corrispondenza*
  - 23 3. Tutela strumentale e tutela sostanziale  
della libertà di manifestazione del pensiero
  - 25 4. Struttura dell'articolo 21 della Costituzione: una sintesi
  - 27 5. La libertà (attiva) di informazione: una premessa metodologica
    - 28 5.1 *Profili sostanziali*
  - 30 6. Libertà (passiva) di essere informati
  - 35 7. La libertà (riflessiva) di informarsi
  
3. I limiti alle libertà di manifestazione del pensiero
  - 39 1. Limiti impliciti ed espliciti
  - 42 2. I limiti espliciti: il buon costume
    - 45 2.1 *L'assoggettabilità al limite del buon costume  
delle opere d'arte e di scienza*
  - 45 3. I limiti impliciti di natura individuale
  - 51 4. I limiti impliciti di natura pubblicistica
  
4. Il diritto di cronaca, critica e satira
  - 62 1. La cronaca come forma privilegiata di manifestazione del pensiero
  - 64 2. La diffamazione

67	3. L'esimente del legittimo esercizio del diritto di cronaca
70	3.1 <i>Il legittimo esercizio del diritto di cronaca: l'utilità sociale dell'informazione</i>
71	3.2 <i>Il legittimo esercizio del diritto di cronaca: la verità dei fatti narrati</i>
75	3.3 <i>Il legittimo esercizio del diritto di cronaca: la forma civile dell'esposizione</i>
76	3.4 <i>Il legittimo esercizio del diritto di cronaca: l'attualità della notizia</i>
78	4. Le peculiarità dell'intervista
83	5. Diritto di cronaca e diritto di critica
87	6. Il diritto di satira

## Parte seconda. I settori

	5. Disciplina della stampa e della professione giornalistica
93	1. La libertà di stampa come concetto di sintesi
95	2. La disciplina della stampa: una breve ricostruzione storica
98	3. Principi costituzionali in materia di stampa
101	4. La disciplina del settore editoriale
105	4.1 <i>Trasparenza, pluralismo e posizioni dominanti nel settore editoriale</i>
108	5. L'ordine dei giornalisti: evoluzione storica e legittimità costituzionale
110	5.1 <i>Struttura, organizzazione, finalità di ordine e albo</i>
113	6. I doveri del giornalista
116	7. Comitato di redazione, direttore responsabile e "clausola di coscienza"
	6. La radiotelevisione
120	1. La peculiarità del mezzo radiotelevisivo
122	2. La disciplina radiotelevisiva in Italia: storia di un'anomalia
123	2.1 <i>Gli anni sessanta</i>
124	2.2 <i>Gli anni settanta</i>
128	2.3 <i>Gli anni ottanta</i>
131	2.4 <i>Gli anni novanta e la fine del monopolio pubblico</i>
136	3. Aspettando il digitale: l'eterna transitorietà
139	4. La legge Gasparri e il riordino del sistema radiotelevisivo
140	4.1 <i>I contenuti della legge: una sintesi</i>
145	5. Il servizio pubblico generale radiotelevisivo
149	6. Pluralismo e concorrenza: due concetti solo in parte equivalenti
	7. Lo spettacolo
154	1. Spettacolo e governo del settore
157	2. Cinema e teatro come settori tradizionalmente dipendenti dallo Stato
159	3. Il meccanismo della revisione preventiva: censura o garanzia?

165	4. Gli interventi protettivi e le recenti riforme
167	4.1 <i>Gli interventi indiretti</i>
172	4.2 <i>Gli interventi diretti</i>
	8. Le telecomunicazioni
176	1. Telecomunicazioni e principi costituzionali
178	2. Dal monopolio pubblico al servizio universale
180	2.1 <i>La prima stagione di liberalizzazione</i>
182	2.2 <i>La seconda stagione di liberalizzazione</i>
183	2.3 <i>Telecomunicazioni e servizio universale</i>
184	3. Il nuovo pacchetto di direttive comunitarie sulla comunicazione elettronica
188	4. Il Codice delle comunicazioni elettroniche e le peculiarità dell'ordinamento italiano
	9. La disciplina di internet
192	1. Il problema di regolare un mezzo anarchico per natura
194	2. Le molteplici forme di manifestazione del pensiero in rete: quale diritto?
196	2.1 <i>L'informazione atipica</i>
198	3. Le criticità nella regolazione di internet: una selezione alla luce del diritto pubblico
200	4. La a-territorialità di internet e il diritto nazionale applicabile
203	5. Le responsabilità soggettive
208	6. Anonimato vs. trasparenza
209	7. La tutela dei dati personali in rete

## Parte terza. I temi trasversali

	10. Riservatezza e privacy
213	1. La genesi del diritto alla riservatezza
214	1.1 <i>Riservatezza e privacy: due concetti non sovrapponibili</i>
216	1.2 <i>Il lungo cammino verso la tutela della riservatezza: i precedenti</i>
218	2. Le peculiarità del modello italiano nel quadro europeo
221	3. La disciplina nazionale sul trattamento dei dati personali
223	3.1 <i>L'oggetto del trattamento</i>
225	3.2 <i>Il trattamento consentito</i>
226	3.3 <i>Il meccanismo del consenso informato</i>
228	3.4 <i>I soggetti che intervengono nel trattamento dei dati</i>
229	3.5 <i>Le deroghe speciali a favore degli operatori dell'informazione</i>
230	4. I problemi aperti
	11. L'informazione e la comunicazione delle pubbliche amministrazioni
233	1. L'informazione e la comunicazione pubblica
236	2. La funzione di informazione pubblica
238	3. La progressiva affermazione della funzione di comunicazione

- 240 4. Le attività di informazione e comunicazione istituzionale  
nella legge n. 150/2000: le strutture, le professionalità
- 244 5. *Le-government* e le nuove tecnologie applicate all'informazione  
e alla comunicazione pubblica

## 12. La comunicazione politica

- 248 1. La finzione di irrilevanza giuridica del tema
- 251 2. Libertà ed eguaglianza nell'uso dei mezzi di propaganda
- 252 3. La rapida evoluzione legislativa in materia di campagne elettorali
- 254 4. La disciplina recente
- 256 4.1 *I concetti di propaganda, informazione, pubblicità elettorali*
- 258 5. Alla ricerca della *par condicio*
- 259 5.1 *Gli aspetti positivi della riforma*
- 260 5.2 *Le criticità della riforma*
- 263 6. Un giudizio d'insieme sull'attuale quadro normativo

## 13. Gli organi di governo e di garanzia

- 265 1. Le strutture dello Stato
- 265 1.1 *Il Parlamento*
- 268 1.2 *Il Governo*
- 270 2. Il centro non statale: i guardiani della legalità e del mercato
- 273 2.1 *Dal Garante per la stampa e l'editoria  
all'Autorità garante per le comunicazioni*
- 274 2.2 *Struttura e funzioni della nuova Autorità  
per le garanzie nelle comunicazioni*
- 276 2.3 *La frammentazione delle competenze tra AGCOM  
e Autorità antitrust*
- 279 3. I Co.re.com

## 14. Verso il federalismo: problemi aperti

- 282 1. Ordinamento della comunicazione  
e nuovo Titolo V, Parte seconda della Costituzione
- 284 2. I confini della materia
- 288 3. L'esigenza di individuare elementi di unificazione del sistema
- 289 3.1 *Il ruolo del legislatore europeo*
- 290 3.2 *Il ruolo dell'AGCOM*
- 290 4. La comunicazione come valore costituzionale
- 293 Riferimenti bibliografici essenziali